

Condiciones Generales de Contrato (Disposiciones de suministro y licencia)

1. Definiciones

1.1 "Tomador de licencia" es el socio contractual que ha suscrito con nosotros un contrato de licencia. Este puede ser un empresario individual o una empresa artesanal o bien, una persona jurídica en cualquier forma legal aplicable (p. ej., S.A., S.L., S.R.L., cooperativa, sociedad civil, etc.).

1.2 "Contrato de licencia" significa cualquier contrato sobre el uso de los productos contractuales.

1.3 "Ámbito de poder del tomador de licencia" significa en empresas unipersonales, la misma persona, en caso de sociedades, la unidad legal para la que la persona que actúa en la compra tiene poder de representación.

1.4 "Puestos de ordenador" son los puestos dotados de equipos electrónicos, tales como PC, tabletas, portátiles, dispositivos Smartphone u otros dispositivos similares o comparables capaces de procesar, enviar y recibir datos electrónicos o bien, mostrar, procesar, enviar o recibir resultados visualmente visibles, tales como dibujos, gráficas, fotos, imágenes u otras representaciones.

1.5 "Productos contractuales" son todas las obras, productos, prestaciones y servicios que creativcollection Verlag GmbH o bien, ccvision GmbH estén sujetos al contrato suscrito con el cliente.

2. Vigencia de las presentes condiciones generales de contrato

Todos los contratos sobre productos contractuales de creativcollection Verlag GmbH y ccvision GmbH, ambas empresas con sede sita en 79111 Freiburg, Alemania, en lo sucesivo denominadas creativcollection/ccvision, se celebran **exclusivamente** sobre la base de las presentes Condiciones Generales de Contrato. Queda inválida y sin efecto cualquier condición de compra/condición general de contrato del cliente. Dichas condiciones quedan revocadas por la presente de forma expresa.

3. Celebración del contrato de licencia sobre productos contractuales

Un contrato de licencia conforme a las presentes CGC se considera como celebrado con la compra de cualquier libro, soporte de datos como, por ejemplo, CD-ROM, DVD o cualquier soporte comparable con la aceptación de pedido por creativcollection/ccvision. En el caso de los productos contractuales comercializados en Internet, el contrato de licencia se celebrará con el envío de los productos descargados/de los datos de acceso para el abono online. En el caso de los productos que hayan sido enviados por correo postal o servicio de mensajería, el contrato comenzará a estar en vigor solo con el envío de nuestra confirmación de pedido por e-mail o con la entrega del producto solicitado. Todo lo antedicho es válido de igual modo para los CD-ROM de demostración gratuitos, archivos de prueba o accesos de prueba para servicios online.

4. Acuerdo individual

En cuanto a las formas de uso, publicación y difusión no expresamente permitidas o prohibidas en las presentes CGC, podrá rescindirse una licencia prorrogada tras una comprobación individual dentro de un acuerdo especial con creativcollection/ccvision. Esto es aplicable, por ejemplo, para los siguientes usos:

la representación de dibujos de vehículos en catálogos (en formato digital o impreso) y en tiendas de Internet; la reventa de productos físicos (artículos de comercio/artículos de merchandising); impresión de prendas de ropa, tales como camisetas, gorros, sudaderas, etc.; la impresión de objetos domésticos y publicitarios, tales como tazas, vasos, etc.; productos on demand de impresión online y la ilustración relacionada de los motivos en catálogos digitales para la elección de motivos en calendarios, postales, tarjetas de cortesía, pegatinas, decoraciones adhesivas, botones, sistemas de decoración, manteles, displays publicitarios, plantillas para folletos o impresión.

5. Vigencia de las CGC

En productos comercializados a través de Internet, el cliente toma conocimiento de las presentes CGC con la realización del pedido online (= confirmación pulsando el botón "Pedido" en la plataforma de pedido online) y declara a la vez su conformidad con la validez de las presentes CGC.

En productos contractuales en forma de libro, soporte de datos de cualquier tipo o productos contractuales de cualquier otro formato, se hace referencia a estas CGC en el contrato de compra, al venir adjuntas en el envío, adjuntas en la factura y/o publicadas en la página web de creativcollection/ccvision. Con el uso de estos productos contractuales por el Tomador de licencia, éste declara su conformidad con la validez de las presentes CGC. El uso se inicia, en el caso de los productos sellados, con la apertura, la rotura o dañado del sello.

6. Titularidad de los derechos

creativcollection/ccvision es propietario/a de todos los derechos de propiedad industrial existentes sobre los productos contractuales o propietaria por acuerdo con el propietario o propietaria anterior correspondiente de todos los derechos de uso y reutilización sobre todas las obras ofertadas y/o comercializadas. En la medida en que se comercialicen los productos de otras editoriales o fabricantes, creativcollection/ccvision es propietaria de los derechos de comercialización correspondientes.

7. Licencia

7.1 Con la compra del producto correspondiente, el Cliente adquiere una licencia simple, no transferible, para el uso del producto y de todos los contenidos para su empresa o la empresa a la que él representa. La licencia de uso está limitada en todos los productos contractuales a un máximo de 5 puestos de ordenador en un centro de producción individual. El uso de la licencia en varios centros de producción físicamente separados está prohibido. Dentro de esta limitación, se permite, exclusivamente para uso interno de la empresa del tomador de la licencia, realizar copias de soportes de datos para facilitar el trabajo o bien, para realizar copias de seguridad o reescribirlas con dicha finalidad en otros soportes de datos. La licencia es aplicable a todas las obras comercializadas por creativcollection/ccvision al usuario con la celebración del contrato de licencia, independientemente de la forma de envío o transmisión. Las obras se entregarán en formato electrónico para su descarga o serán entregadas físicamente en soportes de datos, p. ej., en DVD, CD, diapositivas, formato impreso, foto impresión o cualquier otro formato físico (en lo sucesivo denominado: envío). En este respecto se incluyen, entre otros, gráficas vectoriales (incluidos planos de vehículos), ilustraciones, fotografías en color y blanco y negro, objetos libres, animaciones u otras representaciones gráficas o fotográficas. La licencia se otorga de forma condicionada hasta el pago íntegro del precio de compra. Una licencia no se considerará, por tanto, de válido otorgamiento, incluso tampoco parcialmente, mientras el Tomador de licencia no acepte las CGN.

7.2 El cliente tiene derecho a ceder permanentemente a un tercero el soporte de datos físico adquirido con arreglo a las CGN y a las condiciones de licencia contenidas en las mismas. En este caso, él mismo renunciará por completo al uso del producto adquirido con arreglo a contrato, eliminará, en su caso, todas las copias instaladas en sus ordenadores y borrará todas las copias existentes en otros soportes de datos o se las entregará a creativcollection/ccvision. En caso de reventa, el cliente ya no tendrá derecho a recibir actualizaciones. Si creativcollection/ccvision lo solicita, el cliente confirmará por escrito la completa ejecución de las medidas anteriormente mencionadas o, en su caso, explicará los motivos para prolongar su conservación. Asimismo, el cliente comunicará el nombre y denominación social del tercero, así como su dirección completa, acordará con el tercero explícitamente el cumplimiento del alcance de la concesión de derechos conforme a las presentes CGN y así se lo demostrará a creativcollection/ccvision, en caso de solicitarlo.

8. Ámbito de aplicación de los derechos de uso adquiridos con la licencia simple para fotografías, ilustraciones, gráficas (excepto dibujos de vehículos).

Los motivos pueden utilizarse para diseños publicitarios, de fomento o impulsión de ventas, y con fines redaccionales de impresiones y páginas web de cualquier tipo, mientras vayan vinculados a unos fines concretos publicitarios, de fomento o impulsión de ventas o redaccionales o a una afirmación correspondiente, por ejemplo:

Anuncios de cualquier tipo, llaveros, displays publicitarios, publicidad exterior como pósteres, señales, abanicos, banderines, rótulos luminosos, pósteres City-Light, banners, membretes, folletos, libros (desde la portada a la ilustración de contenidos), publicidad adjunta, suplementos, reclamos publicitarios, papel de carta, publicación, tarjetas postales, portadas para cualquier formato impreso, formatos impresos para publicidad directa, publicidad digital o de Internet en páginas web y blogs, incluidas banner de Internet, displays, títulos de DVD, decoración de establecimientos, centros comerciales, restaurantes, decoración de escenarios, etiquetas, invitaciones, e-books, pliegos, publicaciones conmemorativas, rotulación de vehículos y diseño de vehículos, título de películas, revistas gratuitas para los clientes, flyers, carpetas, informes comerciales, tarjetas de empresa, correo corporativo, bonos, fabricación de documentales y películas o presentaciones multimedia, siempre que ello suceda por un encargo específico del cliente, revistas internas, folletos profesionales, folletos de imágenes, catálogos, publicidad en cines, presentaciones e información de clientes, sistemas de automatización, stands feriales, revistas, circulares de correo electrónico, circulares, boletines, trabajo de relaciones públicas, punto de ventas, licitaciones, expositores y campañas publicitarias, medios impresos, diseño público, documentación impresa de RR. PP., folletos, flyer de viajes, diseño de menús, vitrinas comerciales, carpetas de ventas, promociones de ventas, stuffer, tabloneros de anuncios, diseño de periódico deportivo (con pictogramas deportivos, p. ej., ilustraciones), publicidad para taxis, mochilas, publicidad de TV, diseño de portada, diseños medioambientales, retratos de la empresa, documentos públicos, tarjetas de visitas, embalajes, promoción de ventas, cartas publicitarias, envíos, circulares, planos publicitarios, pósteres publicitarios, periódicos, revistas, etc.

Los derechos de uso y reutilización antedichos para las obras mencionadas son únicamente válidos si:

- ello se produce dentro de una actuación comercial habitual del Tomador de licencia,
- durante el uso periodístico/redaccional de las obras, se indica en cada caso adecuadamente mediante el símbolo "c" dentro del círculo el derecho de propiedad industrial existente de creativ collection/ccvision y se utiliza en las aplicaciones editoriales y pies de imprenta se incluye "creativcollection/ccvision.de",
- no existe ninguno de los usos y/o aplicaciones prohibidos en la cláusula 10 de las presentes CGN,
- para que no esté ligada la difusión comercial, no comercial o industrial de la obra por el Tomador de licencia para un determinado número de usuarios terceros (p. ej., mediante Plantilla HTML),
- para que mediante la diligencia técnica correspondiente se evite que las obras que el Tomador de licencia utiliza para el diseño de su página web o para representaciones/presentaciones digitales sean descargadas, publicadas o difundidas electrónicamente por personas no autorizadas,

9. Licencia para dibujos de vehículos

Las siguientes disposiciones especiales para dibujos de vehículos preceden a otras disposiciones de las presentes CGC, siempre que se establezca en ese lugar otra cosa.

La compra de los dibujos de vehículos autoriza al Tomador de licencia únicamente a

- utilizar los dibujos a escala exclusivamente como medio auxiliar técnico para la rotulación e ilustración de vehículos,
- ilustrar y publicar una rotulación de vehículo personalizada por encargo concreto previamente ordenado por el cliente con ayuda de una gráfica vectorial.

10. Uso y reutilización no autorizados de todas las gráficas, ilustraciones, fotos y dibujos de vehículos

Si no se autoriza lo antedicho expresamente, no estarán cubiertos por la licencia y, por tanto, no estarán permitidos los siguientes usos y reutilizaciones u otras actuaciones en relación con los productos contractuales:

- un uso de los productos contractuales más allá del ámbito actual de su actividad o negocio a través de la publicación, difusión en cualquier forma (p. ej., copia electrónica, Internet, plataformas de proveedores de fotografías y comunidades online) ya sea internamente o a terceros,
- la cesión de uso, entrega, reventa o regalo o donación gratuita y/o la comercialización de obras o partes de ellas, ya sea de manera retribuida o no a terceras partes a través de cualquier canal de comercialización y/o el otorgamiento/concesión de sub-licencias y/o la inclusión de productos contractuales o partes de los mismos (p. ej., ilustraciones individuales, gráficas, fotografías, rotulación de vehículos) en un software propio o ajeno,
- la adopción de motivos (p. ej., ilustraciones, gráficas, fotografías, rotulación de vehículos) en letra impresa, libros u otras obras similares del Tomador de licencia y/o de su empresa en productos ajenos de terceras partes, si se produce con ello la difusión comercial o no comercial de los motivos utilizados,
- el uso y reutilización de los productos comerciales en cualquier forma con posterioridad al fin del período de aplicación de la licencia,
- el uso, publicación y/o difusión de los productos contractuales sin la conformidad de la vigencia de las presentes CGN,
- el uso comercial de obras objeto de contrato (p. ej., ilustraciones, gráficas, fotografías, rotulación de vehículos) de cualquier tipo,
- el uso, procesamiento, modificación de cualquier obra o partes de ella de los productos contractuales fuera del ámbito de aplicación convencional del producto contractual, en particular para fines políticos, religiosos, discriminatorios, pornográficos, impúdicos o difamatorios o cualquier otro fin similar,
- el ofrecimiento a empresas vinculadas del mismo grupo de empresas del Tomador de licencia, filiales, representantes comerciales y/u otras formas de distribución, el uso en redes propias de la empresa (Intranet, Internet, Extranet o similares),
- el uso de obras en plantillas con la finalidad de su distribución comercial,
- el uso como plantillas electrónicas: para tarjetas de felicitación electrónicas o tarjetas similares, para productos de Internet o aplicaciones, para aplicaciones PowerPoint o presentaciones similares, para apps, salvapantallas o plantillas para página web, e-mail o medios electrónicos de otro tipo,
- la descompilación del software contenido en las obras, la reingeniería (reverse engineering), el desmontaje, descodificación o reducción de otro modo a un formato legible por el ser humano,
- el uso de ilustraciones de personas reconocibles, así como las ilustraciones de reuniones de personas o escenas cotidianas, la ampliación y la publicación ampliada o aislada de determinadas personas,
- la publicación de diseños a escala en boceto o terminados en forma digital o impresa en forma de archivos gráficos en Internet o de cualquier otro modo, así como el uso y/o la entrega a un determinado número de usuarios de forma gratuita o remunerada de forma comercial (p. ej., durante una operación comercial fotográfica y/o de ilustración, de una actividad de láminas de rotulación o de diseño de bocetos) para su uso,
- la conexión electrónica, integración en las páginas web propias o ajenas, tanto dentro como fuera del ámbito de poder del Tomador de licencia, ya sea en Internet u offline o en cualquier otra forma,
- el registro de los derechos de protección comerciales (marcas, modelos comunitarios y diseños) para representaciones, diseños y símbolos que contengan obras de creativcollection/ccvision,

- la difusión de productos contractuales o partes de los mismos a través de plataformas de redes sociales como, p. ej., Facebook, Instagram, Pinterest, Flickr o similares. En cualquiera de los casos antedichos se considerará que existe una violación grave de los derechos de copyright de creativcollection/ccvision que causarán la rescisión del contrato de licencia por un motivo importante, así como a la aplicación de las pretensiones omisionales y de los derechos de acceso y reparación por daños y perjuicios.

11. Actualizaciones de productos contractuales

En cuanto a las actualizaciones, la licencia comprende desde la obra inicial hasta todas sus actualizaciones relacionadas. Se aplican las CGN actuales para toda la relación contractual en relación con la última actualización según corresponda.

12. Período de vigencia de la licencia

La licencia se otorga con un plazo temporal de tres años. El plazo trienal comienza con la primera fecha de entrada en vigor del pago por el uso de la licencia, donde la autorización de uso de la licencia comienza al recibirse íntegramente el pago correspondiente. En cuanto a las actualizaciones, la fecha de expiración de la licencia comienza a partir del momento de entrada en vigor de la rescisión del servicio de actualización o bien, del abono.

13. Obligaciones con posterioridad a la extinción de la licencia

Las obras entregadas por medio electrónico o físico de creativcollection/ccvision deberán borrarse o destruirse una vez transcurrido el período de licencia. creativcollection/ccvision puede solicitar una prueba del borrado o destrucción correspondientes. El uso de los diseños durante el período de vigencia de la licencia es admisible también con posterioridad a la extinción del plazo de licencia, siempre que no se realicen modificaciones o complementos en el diseño actual.

14. Desviación de las CGN, acuerdos especiales, procedimiento en caso de falta de claridad

14.1 Ante cualquier duda del Tomador de licencia con respecto a la situación legal del uso concreto de los motivos, este está obligado a consultar a creativcollection/ccvision por escrito, así como a obtener la autorización por escrito para el fin previsto. Si, no obstante, sigue produciéndose el uso, en la situación legal de uso incierta (también en los casos límite), se considerará que existe un incumplimiento del presente contrato de licencia.

14.2 creativcollection/ccvision tiene derecho a bloquear el uso de determinadas ilustraciones o fotografías o bien, a sustituir las ilustraciones por otro motivo. Tras recibir el aviso de bloqueo o sustitución, el Tomador de licencia deberá desistir de seguir utilizando los motivos correspondientes de inmediato. Por lo demás, queda excluido el derecho de rescisión del contrato y el derecho del Tomador de licencia a reclamación por daños y perjuicios.

14.3 El Tomador de licencia deberá sopesar por sí mismo su situación ante el uso de cada motivo gráfico y procurar que, en función del tipo de uso (p. ej., periodístico, comercial o publicitario), no se violen los derechos de terceras partes. El Tomador de licencia/usuario es responsable exclusivo al respecto.

15. Garantía

15.1 Las obras se entregan libres de taras de fabricación y de material. El Tomador de licencia deberá inspeccionar el producto sin demora tras la recepción. El Tomador de licencia deberá notificar a creativcollection/ccvision por escrito de cualquier tara o defecto del producto como muy tarde en el plazo de una semana tras recibir el objeto de suministro.

15.2 Si no se observan las instrucciones de uso proporcionadas por creativcollection/ccvision o se realiza cualquier tipo de modificación en las obras, se extinguirá cualquier tipo de derecho de reclamación por tara o defecto de las obras.

15.3 Los errores durante el uso de los productos contractuales son asunto exclusivo del usuario. Por lo demás, queda excluida cualquier tipo de responsabilidad. La responsabilidad queda especialmente excluida en los casos en los que terceras partes presenten cualquier reclamación, ya sea relacionada con la marca, el diseño, la competencia o los derechos de autor o propiedad industrial ante el Tomador de licencia.

15.4 creativcollection/ccvision se reserva la propiedad del producto suministrado hasta haber recibido el pago íntegro del precio de venta.

15.5 En la relación comercial se aplica la reserva de propiedad hasta el pago íntegro de todas las reclamaciones, incluidas las futuras, emanadas de la relación comercial completa. En el caso de cuenta corriente, la propiedad reservada se considerará como garantía para el pago del saldo deudor.

16. Recuperación, reparación por daños y perjuicios

16.1 En caso de incumplimiento de las presentes disposiciones por el Tomador de licencia, creativcollection/ccvision tendrá derecho a prohibir cualquier uso continuado de las obras suministradas, así como a recuperar dichas obras.

16.2 El Tomador de licencia tiene la obligación de pagar la devolución del producto y a reparar a creativcollection/ccvision los daños y perjuicios incurridos por causa de dicho incumplimiento.

17. Reglamentos distintos en relación con productos de otros proveedores - Exención de responsabilidad, derechos de terceras partes

17.1 En la descripción de producto de todos los productos se indica el proveedor. En el caso de los productos que no estén señalizados con creativcollection como proveedor, se trata de ofertas de terceros proveedores. El responsable de estos productos es exclusivamente el proveedor que figura indicado en los productos correspondientes.

17.2 Si existieran derechos de terceras partes en los productos comercializados por otros proveedores, creativcollection/ccvision está dispuesto, ante las objeciones legítimas presentadas a través de una notificación, a bloquear la distribución continuada a través de creativcollection/ccvision. Dicha notificación deberá contener la información detallada en relación con los derechos de titularidad legales, así como el nombre y dirección de la persona denunciante.

18. Legislación aplicable, jurisdicción, anulabilidad parcial

18.1 Estas condiciones generales de negocio y todas las relaciones legales entre creativcollection/ccvision y el Tomador de licencia están sujetas a la legislación de la República Federal de Alemania. Quedan excluidas las disposiciones de la Convención de Compraventa de las Naciones Unidas.

18.2. En la medida en que el Tomador de licencia sea empresario, persona jurídica de derecho público o patrimonio especial de derecho público, Freiburg im Breisgau, Alemania, será la jurisdicción exclusiva para todas las discrepancias, directas o indirectas, que puedan surgir de la relación contractual.

18.3 Si una de las disposiciones de las presentes Condiciones Generales de Negocio o una disposición de cualquier otro acuerdo fuera nula o anulable, el resto de disposiciones o acuerdos seguirán manteniendo la misma vigencia.